

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЯКОВЛЕВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета
протокол № 1

от «30» 08 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Шепелева Ж.Н.

«30» 08 2023 г.



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
по профессии должности служащего
«Экскурсовод»
(профессиональная переподготовка)

(направленность «для получения студентами педагогического колледжа второй профессии»)

г. Строитель, 2023г.

Организация-разработчик: Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Яковлевский педагогический колледж».

Разработчик:

Гречихина М.В., преподаватель спецдисциплин ОГАПОУ ЯПК

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
3	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы профессиональной переподготовки является формирование новых компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экскурсовод (гид)». В программе профессиональной переподготовки приводятся профессиональные компетенции, на основании квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, утвержденных профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

По результатам профессионального обучения и успешной сдачи квалификационного экзамена слушателю присваивается квалификация «Экскурсовод (гид)», что подтверждается документом о квалификации (диплом о профессии должности служащего).

1.2. Планируемые результаты обучения

Слушатели курса получают профессиональные знания, практические умения и навыки, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности в области экскурсионной деятельности (код 04.005 наименование вида профессиональной деятельности, основная цель: оказание экскурсионных услуг), необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, предусмотренных квалификационными характеристиками по квалификации «Экскурсовод (гид)», в контексте формирования готовности реализации ФГОС дополнительного профессионального образования.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

ОК 10. Владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

ОК 12. Готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

ОК 13. Готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

ОК 14. Осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принять нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК1 – эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации экскурсионной деятельности.

ПК2 – осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм экскурсионной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать экскурсионные услуги в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

ПК3 – знать нормативно-правовые документы по содержанию экскурсионных услуг и их проектированию.

ПК4 – разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы.

ПК5 – быть готовым к организации информационно-методического обеспечения экскурсионной деятельности.

ПК6 – способность взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК7 – быть готовым к использованию инновационных методик по организации и проведению экскурсий различных классификационных групп, готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий экскурсионной деятельности.

ПК8 – быть готовым осуществлять прикладные научные исследования в рамках исторического, литературного, этнографического краеведения, для создания ресурсной базы по организации экскурсионной деятельности.

ПК9 – способность контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК10 – умение инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК11 – готовность координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК12 – готовность предоставлять путевую информацию туристам об объектах природы, флоры и фауны, достопримечательностях и культурных традициях на маршруте.

ПК13 – способность контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК14 – умение оформлять отчетную документацию о туристской поездке (маршруте).

ПК15 – готовность к защите интересов туристов в конфликтных ситуациях в связи с недостаточным уровнем качества предоставляемых контрагентами услуг, включенных в тур.

ПК16 – готовность и способность к погашению и недопущению возникновения потенциально конфликтных ситуаций в туристской группе.

ПК17 – стрессоустойчивость, умение справляться с негативными эмоциями, психическими и физическими перегрузками.

ПК18 – умеет работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения лингвистических задач.

ПК19 – способность обеспечить безопасность туристов на маршруте с учетом особенностей рельефа местности, климата, животного мира, политической, экологической обстановки и активных способов передвижения на маршруте как на этапе проектирования маршрута, так и на момент его прохождения.

ПК20 – способность к проведению анализа возможных рисков на маршруте и поиску путей снижения возможных рисков до приемлемого уровня;

ПК21 – готовность оказать услуги по страхованию жизни, здоровья, ответственности, имущества и рисков туриста;

ПК22 – предоставить туристам полную, достоверную и необходимую информацию о маршруте, состоянии природных объектов и объектов транспортной, дорожной и туристской инфраструктуры на маршруте.

ПК23 - готовность организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивно-туристские мероприятия, спортивно-туристские походы, путешествия, экспедиции и экскурсии.

Должен знать:

- классификацию различных видов экскурсий;
- понятие, виды экскурсий;
- технику и методику ведения экскурсий;
- методы проектирования, организации и реализации экскурсий;
- нормативно-технические основы экскурсионной деятельности;
- основные индивидуальные потребности и психофизические возможности различных сегментов потребителей, формы туристского обслуживания с учетом этих факторов;
- особенности и состав туристского продукта и его основных элементов;
- законы и нормативно-правовые акты в сфере туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов. «Технику проведения экскурсий»;
- экскурсионную документацию: как составить технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель» экскурсовода, индивидуальный текст экскурсии, карту-схему маршрута.

Должен уметь:

- определить основные направления экскурсионной деятельности;
- проводить исследование экскурсионного рынка;
- выбрать партнеров по экскурсионному маршруту и определить форму сотрудничества.

Должен овладеть навыками:

- проектирования экскурсионной деятельности;
- разрабатывать маршруты экскурсий в соответствии с запросами различных сегментов потребителей, используя оптимальные методы экскурсоведения;
- подготовить технологическую карту экскурсии;
- разрабатывать различные экскурсионные маршруты;
- составлять типовой текст и провести пробную экскурсию;
- составлять индивидуальный текст экскурсии;
- оформлять экскурсионную документацию;
- применять знания психологии в работе с группой;
- использовать компьютерные средства автоматизации на всех этапах экскурсионной деятельности.

1.3. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица различного возраста, имеющих образование в сфере туризма и экскурсионных услуг; имеющих филологическое, историческое и другое гуманитарное образование; имеющих не профильное высшее или среднее профессиональное образование, желающих пройти профессиональную подготовку по программе «Экскурсовод (гид)».

1.4. Нормативно-правовые основания разработки программы.

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется

профессиональное обучение, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013 № 513;

3) Приказ Министерства просвещения РФ от 26 августа 2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»

4) Приказ от 1 июля 2013 № 499 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

5) Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ №539н от 04.08.2014.

1.5. Трудоемкость обучения 272 часов.

1.6. Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.7. Итоговая аттестация: профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля (дисциплины)	Общая трудоемкость, (час.)	Всего аудиторных занятий, (час.)		Учебная практика, (час.)	Самостоятельная работа, (час.)	Дистанционное обучение, (час.)	Форма контроля
			Теоретические	Практические				
1.1	История развития туризма	20	6	2		4	8	Зачет
1.2	Краеведение	20	4	4		4	8	Зачет
1.3	Основы культурологии и риторики	20	4	8		4	4	Зачет
1.4	Правовые основы экскурсионной деятельности	20	4	4		4	8	Зачет
1.5	Основы туристической индустрии	20	4	4		4	8	Зачет
1.6	Современные информационные технологии в сфере туризма	20	4	4		4	8	Зачет
1.7	Экскурсоведение	126	36	14	30	36	16	Зачет
1.8	Техника безопасности в работе с экскурсантами	20	4	4		4	8	Зачет
	Итоговая аттестация	6	6					Квалификационный экзамен
	Итого:	272						

2.2. Календарный учебный график

Наименование разделов, дисциплин, модулей, практик	1 месяц				2 месяц				3 месяц				Всего часов обяз.уч.
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	
1. История развития туризма	20												20
2. Краеведение		20											20
3. Основы культурологии и риторики			20										20
4. Правовые основы экскурсионной				20									20

деятельности													
5. Основы туристической индустрии					20								20
6. Современные информационные технологии в сфере туризма						20							20
7. Экскурсоведение							20	20	20	20	20	20	120
8. Техника безопасности в работе с экскурсантами													20
Итоговая аттестация													6
2.2. Календарный учебный график (продолжение таблицы)													
Наименование разделов, дисциплин, модулей, практик	4 месяц				5 месяц				6 месяц				Всего часов обяз.уч.
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	
7. Экскурсоведение	6												6
8. Техника безопасности в работе с экскурсантами	14	6											20
Квалификационный экзамен		6											6
всего часов													272

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий, материалы	Наименование оборудования, программного обеспечения
326 Кабинет туризма и краеведения	УМК (нормативные документы, лекционный материал, презентации к урокам, тестовые задания, методические рекомендации по самостоятельной работе студентов, методические рекомендации к практическим занятиям, видео и аудио материалы)	<ul style="list-style-type: none"> - стол двухтумбовый для педагога – 1; - стул для педагога – 1; - стол ученический – 15; - стул ученический – 30; - проектор – 1; - экран – 1; - шкаф закрытый – 2; - шкаф открытый – 1; - доска магнитная – 1; - компьютер -1; - системный блок –1;
Музей	Материалы по истории туризма. Электронная библиотека по культурно-историческому наследию: Россия, Белгородская область. Виртуальные экскурсии по России, Белгородской области, Яковлевскому городскому округу.	<ul style="list-style-type: none"> - витрины – 10; - столы – 3; - стул – 3; - компьютер - 3; - системный блок – 3

3.2. Использование наглядных пособий и других учебных материалов при реализации программы

1. Мультимедийные презентации к лекционным и практическим занятиям.
2. Федеральная нормативно-правовая документация (приказы, положения, инструктивные письма, стандарты).
3. Локальная нормативно-правовая документация (положения, рабочие учебные планы, рабочие программы).
4. Диски с учебными видеокурсами.

3.3. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды (при реализации программ с использованием дистанционных образовательных технологий)

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Использование образовательного web-ресурса Естади, платформы Сферум, образовательной платформы Юрайт	теоретические практические	индивидуальное, групповое, системное

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса. Требования к квалификации педагогических кадров:

К реализации программы привлекается лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование, направление которого соответствует профилю программы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Формой проведения промежуточной аттестации слушателей является дифференцированный зачет по завершению каждой дисциплины.

Оценка качества освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в виде квалификационного экзамена.

Квалификационный экзамен включает тестирование на выявление теоретических знаний и выполнение практического задания в пределах квалификационных требований, указанных в профессиональном стандарте.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с учебной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает ошибки, с большим затруднением решает практические задания.

Задания для промежуточной аттестации:

По истории развития туризма:

1. Путешествие — это...

- поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам

- перемещение на новую территорию
 - внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
2. Слово туризм появилось:
 - в начале 19 века
 - в начале 18 века
 - в конце 18 века
 4. Виды туризма появившиеся в эпоху правления Петра I...
 - научный туризм
 - морские круизы
 - речные круизы
 5. Всемирный день туризма отмечается...
 - 27 сентября
 - 1 июня
 - 15 мая
 6. Эта святыня христианства находится на территории Палестинской автономии...
 - Храм Гроба Господня
 - Назарет
 - Вифлеем
 7. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...:
 - альпинист
 - турист
 - путешественник
 8. Первым из русских людей, описал Южную и Юго-Восточную Азию от Ирана до Китая...
 - Семен Дежнев
 - Афанасий Никитин
 - Ломоносов
 9. Первооткрыватель Сибири - ...
 - Афанасий Никитин
 - Ермак
 - Ломоносов
 10. Вид туризма поощряющийся всеми религиями, начиная с глубокой древности...
 - экотуризм
 - спортивный туризм
 - паломничество
 11. Прародителем краеведения и экскурсий в России считается...
 - Петр I
 - Александр I
 - Александр II
 12. Первой в России туристской организацией, основанной в Петербурге в 1885 г было...
 - Общество велосипедистов-туристов
 - Общество альпинистов
 - Общество туристов
 13. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...:
 - альпинист
 - турист
 - путешественник
 14. Лечебно-оздоровительный туризм и курортология зародились в...
 - Греции

- Китае
- Англии

15. Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке...

- паломничество
- торговля
- войны

По краеведению:

1. Выберите город Федерального значения?
 1. Строитель
 2. Севастополь
 3. Белгород
2. Сколько государственных символов в России?
 1. 3
 2. 4
 3. 2
3. Государственный герб свидетельствует о:
 1. мощности и независимости страны
 2. суверенитете страны
 3. истории страны
4. Какое слово пропущено в пословице «Кто мать родную не полюбит, не полюбит и ...»?
 1. Родину
 2. Москву
 3. Белгород
5. Как называлась Россия в древности?
 1. Российская Империя
 2. Русь
 3. Московское государство
4. Музыка и слова гимна России:
 1. являются объектом авторских прав
 2. могут свободно использоваться в других музыкальных произведениях искусства
 3. могут исполняться только большим количеством людей
5. Государственный флаг Российской Федерации вывешивается
 - 1) на зданиях, в которых расположены высшие органы государственной власти Российской Федерации
 - 2) в дни государственных праздников
 - 3) всё названное
6. Кто такой этнограф?
 1. Специалист, изучающий народ
 2. Специалист, изучающий историю
 3. Специалист, изучающий литературу
7. Культура объединяет народы:
 1. по религии
 2. по территории
 3. по численности населения.
8. Краеведение – это:
 1. наука о родном крае;
 2. деятельность, направленная на изучение родного края;
 3. экскурсии по родному краю;
9. Основателем краеведения как научного направления в России считается:
 1. А.В. Даринский;
 2. К.Д. Ушинский;
 3. Д.Д. Семенов;

10. Основоположителем школьного краеведения в России считается:
1. А.В. Даринский;
 2. К.Д. Ушинский;
 3. А.В. Луначарский;
11. Краеведческий принцип обучения заключается в:
1. изучении родного края на местности;
 2. изучении литературных источников о родном крае;
 3. использовании краеведческих материалов на уроках;
 4. организации научно-исследовательской работы школьников.
12. Кому из великих педагогов принадлежит фраза: «Особая ценность краеведения заключается в том, что оно поставляет материал для сравнения»:
1. Аристотель;
 2. К.Д. Ушинский;
 3. А.В. Луначарский;
 4. А.В. Сухомлинский.
13. В зависимости от объекта краеведческой деятельности выделяют краеведение (уберите лишнее):
1. литературное;
 2. природное;
 3. историческое;
 4. социально-экономическое.
14. Родной край – это:
1. территория, доступная для непосредственного наблюдения и изучения;
 2. место проживания;
 3. зона хозяйственного освоения;
 4. территория в административных границах.
15. К исключительно программным учебным занятиям относят:
- а) практические работы;
 - б) экскурсии-практикумы;
 - в) учебные экскурсии;
 - г) туристские походы.

По основам культурологии и риторики:

1. К основным понятиям риторики относится:
1. познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других
 2. объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта
 3. Красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора
2. Софизм в риторике:
1. Простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами
 2. Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений
 3. Ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащими факты
3. Упражнение по риторике, используемое до н. э. в школах:
1. Сочинение художественных текстов
 2. Сочинение судебных речей
 3. Составление описаний действий и предметов
4. Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:
1. Мемория
 2. Диспозиция
 3. Демонстрация

5. Что включает в себя «красноречие»:
1. Преподнесение речи в убедительной форме
 2. Сочетание слов в формах и фигурах речи
 3. Изложение аргументов
6. Наиболее ярким ритором в античности считается:
1. Аристотель
 2. Горгий
 3. Эмпедокл
7. От куда риторика пришла на территорию Руси?
1. Византия
 2. Греция
 3. Азия
8. Сколько видов опровержения выделяется в риторике?
1. Пять
 2. Четыре
 3. Три
9. К какому периоду относится «вырождение» риторики?
1. Современность
 2. Античность
 3. Средневековье
10. Основной аргумент о важности говорить внятно и точно принадлежит:
1. Цицерону
 2. Сократу
 3. Лисию
11. Риторика – это наука о поиске истины:
1. обобщающей понятия реальности
 2. построения и структуры речи
 3. особого значения слова в жизни общества
12. Речевое обращение считается успешным, и законченным если:
1. Собеседники достигли согласия
 2. Доказательство преимущества одной стороны над другой
 3. Зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками
13. Первый трактат по основам риторики принадлежал:
1. Тисий
 2. Платон
 3. Коракс
14. Какое государство провозгласило риторикой царицей наук?
1. Греция
 2. Италия
 3. Египет
15. Что непозволительно для оратора по завершению его речи?
1. Кланяться, выходить на поклон
 2. Извиняться, оправдываться

По правовым основам экскурсионной деятельности:

1. Каким федеральным законом регламентируется туристская деятельность в РФ как отдельная сфера деятельности?
- а) Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
 - б) Федеральным законом от 7 февраля 1992 года № 300-1 «О защите прав потребителей в РФ»;
 - в) Федеральным законом от 15 августа 1996 года № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ».

2. Как называется туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего и въездного туризма в РФ?

- а) экстремальный маршрут;
- б) национальный маршрут;
- в) брендовый маршрут.

3. Национальный туристский маршрут – это:

а) туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством РФ;

б) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;

в) туристский маршрут, который утверждается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством РФ, для прохождения группами иностранных туристов.

4. Экскурсовод (гид) – это:

а) лицо, являющееся гражданином РФ, если иное не предусмотрено международными договорами РФ, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту;

б) лицо, являющееся гражданином РФ, если иное не предусмотрено международными договорами РФ, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту;

в) лицо, являющееся гражданином РФ, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее экскурсионные услуги.

5. Система навигации и ориентирования в сфере туризма – это:

а) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

б) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации);

в) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации, размещенной на информационных щитах.

6. Экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

- а) ежегодно;
- б) каждые три года;
- в) один раз в пять лет;
- г) единожды.

7. Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком утверждаются:

- а) территориальными органами власти;
- б) Правительством РФ;

- в) Министерством культуры РФ;
 - г) отраслевыми ассоциациями.
8. Экскурсоводом (гидом) может быть:
- а) гражданин РФ, прошедший аттестацию;
 - б) гражданин РФ, имеющий профильное образование;
 - в) гражданин РФ, прошедший соответствующую подготовку;
 - г) гражданин любого государства, прошедший аттестацию.
9. гидом-переводчиком может быть:
- а) гражданин РФ, имеющий профильное образование;
 - б) гражданин РФ, прошедший соответствующую подготовку;
 - в) гражданин любого государства, прошедший аттестацию и свободно владеющий русским и английским языками;
 - г) гражданин РФ, прошедший аттестацию и свободно владеющий иностранным языком.
10. Основой законодательства о туристско-экскурсионной деятельности является:
- а) Конституция РФ;
 - б) Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
 - в) акты Правительства РФ;
 - г) приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 года № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».
11. К источникам правового регулирования экскурсионной деятельности не относятся:
- а) федеральные нормативные правовые акты;
 - б) нормативные правовые акты субъектов РФ;
 - в) региональные нормативные правовые акты;
 - г) религиозные правила для территорий РФ, где компактно проживают этнические группы – представители определенной религиозной конфессии.
12. Предложение туристского продукта или экскурсионной услуги, адресованное неопределенному кругу лиц, содержащееся в рекламе, описаниях, справочниках и реализованное иными способами, установленными законодательством Российской Федерации, если оно содержит все существенные условия договора о реализации туристского продукта, признается:
- а) франшизой;
 - б) кампанией по брендингу;
 - в) публичной офертой;
 - г) лотереей.
13. Субъектами туристских правоотношений являются:
- а) физические лица – туристы и иные потребители туристских услуг;
 - б) публично-правовые образования и их органы;
 - в) субъекты предпринимательской деятельности;
 - г) все перечисленное верно.
14. Выберите верное утверждение. В хозяйственной деятельности, направленной на оказание экскурсионных услуг:
- а) участвуют туристские фирмы, гиды-переводчики и экскурсоводы, транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры;
 - б) участвуют только транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры;
 - в) участвует только туроператор;
 - г) участвует только турагент.
15. К источникам права, регулирующим экскурсионную деятельность, не относятся:
- а) законодательные акты;
 - б) правовые обычаи;

в) общественные морально-нравственные правила;

г) договоры и соглашения.

По основам туристической индустрии:

1. Временный посетитель местности, находящийся в данной местности в целях туризма менее, чем 24 часа, и без ночевки:
 - А) Экспедитор.
 - В) Гид.
 - С) Турагент.
 - Д) Турист.
 - Е) Экскурсант.
2. К какой из сфер индустрии относятся гостиницы:
 - А) Размещения.
 - В) Развлечения.
 - С) Питания.
 - Д) Торговли.
3. Юридическое или физическое лицо, выполняющее работы по созданию туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации – это:
 - А) Турист.
 - В) Туроператор.
 - С) Государство.
 - Д) Экскурсант.
 - Е) Турагент.
4. Что из ниже перечисленного является дополнительной туристской услугой:
 - А) Финансовые услуги.
 - В) Банковские услуги.
 - С) Бронирование.
 - Д) Страхование.
 - Е) Фотоуслуги.
5. Из каких составляющих состоит туристский продукт:
 - А) Туристских услуг и товаров.
 - В) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.
 - С) Бронирование, перевозка, размещение, питание.
 - Д) Туристских услуг, работ и товаров.
6. Материальные предметы потребления, сувенирная и иная продукция, необходимая туристу в процессе потребления туристских услуг в целях туризма – это:
 - А) Туристские товары.
 - В) Товары долговременного пользования.
 - С) Товары повседневного спроса.
 - Д) Туристский продукт.
 - Е) Шоппинг.
7. Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой:
 - А) Туристскую индустрию.
 - В) Туристское обслуживание.
 - С) Туристское размещение.
 - Д) Туризма объекты.
 - Е) Туристские организации.
8. Упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров достаточная для удовлетворения потребностей туриста – это:
 - А) Туристский объект.
 - В) Тур.
 - С) Туристский продукт.

- D) Туристский ресурс.
 - E) Туристская путевка.
9. Туристская услуга, предполагающая активные способы передвижения или перемещения по туристскому маршруту – это:
- A) Поход.
 - B) Экскурсия.
 - C) Тренировка.
 - D) Спорт.
 - E) Шоппинг.
10. Коренным словом для термина «туризм» стало французское слово «тур», которое в переводе означает:
- A) Прогулка, поездка.
 - B) Прогулка, гулянка.
 - C) Поездка, тур.
 - D) Поездка, путешествие.
 - E) Тренировка, спорт.
11. Природно-климатические, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, способные удовлетворить потребности туристов называются:
- A) Туристскими объектами.
 - B) Природным наследием.
 - C) Экскурсионные объекты.
 - D) Природными ресурсами.
 - E) Туристскими ресурсами.
12. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой (результатом) туризма:
- A) Туризм укрепляет взаимоотношения между странами.
 - B) Туризм снижает социальную напряженность в стране.
 - C) Туризм способствует взаимообмену культурными ценностями.
 - D) Туризм является высокодоходной отраслью экономики.
 - E) Туризм способствует повышению занятости населения.
13. Перечислите основных участников индустрии туризма:
- A) Туроператоры, турагенты, гиды, транспорт, средства размещения
 - B) Турагенты, гиды, экспедиторы.
 - C) Туристы и туроператоры.
 - D) Потребители, организаторы туризма, государство.
 - E) Потребители туризма и его производители.
14. Потребителем туристского продукта (услуг, работ и товаров), временно пребывающим (не менее 24 часов и не более года) в местности, отличной от места своего постоянного проживания, является:
- A) Туроператор.
 - B) Гид.
 - C) Турагент.
 - D) Турист.
 - E) Экспедитор.
15. Юридическое или физическое лицо, выполняющее работы по разработке, формированию и комплектации туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации – это:
- A) Турист.
 - B) Туроператор.
 - C) Государство.
 - D) Экскурсант.
 - E) Гид.

По современным информационным технологиям в сфере туризма:

1. Что относится к первому этапу развития информационных технологий
 - A. Этап ручной технологии сбора и обработки информации
 - B. Этап механической технологии
 - C. Этап электронной технологии
 - D. Этап компьютерной технологии
 - E. Этап создания «информационной системы управления»
2. Что относится ко второму этапу развития информационных технологий
 - A. Этап механической технологии
 - B. Этап ручной технологии сбора и обработки информации
 - C. Этап электронной технологии
 - D. Этап создания «информационной системы управления»
 - E. Этап компьютерной технологии
3. Что относится к третьему этапу развития информационных технологий
 - A. Этап электронной технологии
 - B. Этап создания «информационной системы управления»
 - C. Этап компьютерной технологии
 - D. Этап механической технологии
 - E. Этап ручной технологии
4. Какие основные инструменты использовались во время первого этапа развития информационных технологий
 - A. Счетные аппараты
 - B. Пишущие машинки
 - C. Копировальные машины
 - D. Электронно-вычислительные машины
 - E. Диктофоны
5. Сколькими эрами характеризуется развитие ИТ в туризме
 - A. 4-мя
 - B. 5-ю
 - C. 2-мя
 - D. 3-мя
 - E. 6-ю
6. Что являлось основной целью «создания баз данных»
 - A. Улучшение оперативной эффективности путём автоматизации процессов, основанных на информации
 - B. Увеличение управленческой эффективности путем увеличения требований к организационной информации
 - C. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса
 - D. Улучшение возможностей информационных технологий, уменьшение размеров оборудования и издержек
 - E. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций
7. Что являлось основной целью «системы стратегической информации»
 - A. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса
 - B. Использование основных рамок и мини компьютеров
 - C. Определение потребностей внутреннего маркетинга
 - D. Определение административных и клерикальных функций
 - E. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций
8. Что представляет собой такой вид обеспечивающих подсистем как «техническое обеспечение»

- А. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
- В. Необходимость разработки собственного программного обеспечения, возникающей при решении уникальных задач
- С. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки
- Д. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы
- Е. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы
9. Что представляет собой «организационное обеспечение»
- А. Комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы
- В. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
- С. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы
- Д. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки
- Е. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы
10. Что представляет собой «эргономическое обеспечение»?
- А. Предполагает разработку документаций и норм правильной организации рабочего места пользователя системой
- В. Обеспечивает ограничение доступа к данным различных категорий пользователей
- С. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы
- Д. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
- Е. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы
11. Что относится к элементам системы ИТ?
- А. Все ответы верны
- В. Компьютеры, видеотексты, телетексты, спутники
- С. Телефоны, факсы, телексы, системы радиосвязи
- Д. Системы информационного менеджмента, телеконференции, модемы
- Е. Компьютерные сети, интернет, интранет, экстранет
12. Что предусматривает формирование турпродукта в настоящее время
- А. Все ответы верны
- В. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное бронирование билетов на транспорте, резервирование мест в гостиницах
- С. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное обеспечение проката автомобилей
- Д. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрый и удобный заказ билетов на развлекательные и спортивные программы
- Е. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быструю и удобную регистрацию туристов в отелях
13. По каким аспектам отличается турпродукт от продуктов длительного пользования?
- А. Все ответы верны
- В. Туристские услуги неосвязаемы: они не могут быть физически осязаемыми
- С. Туристские услуги не могут быть продемонстрированы потребителю на пункте продажи или совершении покупки
- Д. Турпродукт обычно покупается заранее и далеко от места потребления
- Е. Временная и точная информация, согласованная с нуждами потребителя является ключом к удовлетворению потребителя

14. Электронная дистрибуция это.....

- А. Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций
- В. Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет-технологий
- С. Банковская операция по переводу денежных средств для какой-либо цели
- Д. Взаимодействие между банками, торговыми партнёрами, где информация является товаром
- Е. Часть электронного бизнеса в процессе которого связь и обмен происходит электронным образом

15. Что представляет собой модель информационного посредника

- А. Данная модель позволяет потребителю сравнивать поставщиков и их цены
- В. Посредством модели предприятия объединяются для сотрудничества в виртуальном бизнесе
- С. Позволяет создать открытую платформу для общественности в режиме он - лайн
- Д. Создает лояльность потребителя к сайту, а не к гостинице
- Е. Данная модель способствует активному обмену впечатлениями туристов

По технике безопасности работе с экскурсантами:

1. В каком из перечисленных мест в автобусе не допускается хранение ручной клади туристов при проведении экскурсии?

- Под сидением
- Над сидением
- В проходе
- На коленях

2. Через какую дверь автобуса, согласно стандартам, должен производиться выход экскурсионной группы?

- Через переднюю
- Через заднюю
- Через дверь, которую озвучит руководитель группы
- Не имеет значения

3. Какое размещение экскурсовода относительно группы является верным при переходе проезжей части?

- Во главе группы
- В качестве замыкающего
- Слева по движению группы
- Справа по движению группы

4. По какому из этих признаков можно отличить солнечный удар от теплового?

- Головокружение
- Ожог кожи
- Головная боль
- Общий упадок сил

5. Во время проезда по населенному пункту гид заметил, что водитель автобуса повысил скорость до 80 км в час. Какие действия необходимо предпринять?

- Не обращать внимания – водитель сам знает, как ему вести автобус
- Потребовать у водителя снизить скорость, так как в автобусе находятся дети
- Требовать от водителя соблюдения правил дорожного движения
- Объяснить водителю, что скоростной режим необходимо соблюдать, чтобы экскурсанты успевали ознакомиться с интересными объектами вдоль маршрута.

6. Во время проведения экскурсии для группы одному из экскурсантов стало плохо, и он потерял сознание. Какие действия экскурсовода, перечисленные ниже, будут в данной ситуации неверными:

- Оценить обстановку, обеспечить прекращение действия ухудшающих состояние человека факторов

- Дать испытывающему недуг человеку таблетки из его аптечки
 - Вызвать скорую медицинскую помощь
 - Придать оптимальное положение тела пострадавшему, определить наличие у него дыхания и пульса
7. При возвращении экскурсантов в автобус нескольких участников экскурсии не оказалось на месте сбора. Какая ошибка экскурсовода могла привести к этому?
- Экскурсовод не пересчитал количество участников на предыдущей точке
 - Экскурсовод не дал четкого указания, во сколько необходимо вернуться к автобусу и не назвал его номер
 - Экскурсовод не попросил туристов контролировать друг друга
 - Экскурсовод не дал свой номер телефона для связи
8. Какие действия необходимо предпринять в случае, если у туриста во время экскурсии начался приступ эпилепсии?
- Вставить между зубов твердый подручный предмет (ключи, ручку), чтобы турист не прокусил язык
 - Вставить между челюстей мягкий подручный (марлю, кусок ткани) предмет, чтобы турист не прокусил язык
 - Удерживать туриста в прямом положении, чтобы он не ударился головой о пол и другие поверхности
 - Дать туристу лекарства от эпилепсии, которые у него есть с собой.
9. Что необходимо сделать в случае экстренного торможения автобуса?
- Упереться ногами в пол, а руками в кресло
 - Принять позу младенца
 - Упереться ногами и руками во впереди стоящее кресло
 - Пристегнуть ремень безопасности и сесть прямо.
10. Какое положение является наиболее безопасным для экскурсовода в экскурсионном автобусе во время движения?
- Стоя лицом к группе в начале прохода возле водителя
 - Сидя на переднем сидении
 - Сидя на откидном сидении возле передней двери
 - Все варианты одинаково безопасны

Перечень вопросов теоретической части квалификационного экзамена

1. Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком утверждаются:
 - а) Правительством Российской Федерации
 - б) Федеральным агентством по туризму
 - в) Министерством культуры и туризма области
2. Выберите правильный вариант формулировки понятия «Экскурсовод» в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»(с последующими изменениями):
 - а) экскурсовод - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа
 - б) экскурсовод - лицо, являющееся гражданином РФ, если иное не предусмотрено международными договорами РФ, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту;
 - в) экскурсовод - лицо, являющееся гражданином РФ, оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов)
3. Экскурсоводом (гидом) может быть:

- а) Гражданин РФ, прошедший аттестацию
 - б) Гражданин РФ, прошедший переподготовку
 - в) Гражданин любого государства, прошедший аттестацию
4. Гидом-переводчиком может быть:
- а) Гражданин РФ, имеющий профильное образование
 - б) Гражданин РФ, прошедший соответствующую подготовку
 - в) Гражданин любого государства, прошедший аттестацию и свободно владеющий русским и английским языками
 - г) Гражданин РФ, прошедший аттестацию и свободно владеющий иностранным языком
5. Выберите правильный вариант формулировки понятия «туристский маршрут» в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с последующими изменениями):
- а) туристский маршрут – это маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма
 - б) туристский маршрут – это маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации;
 - в) туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.
6. Выберите правильный вариант формулировки понятия «национальный туристский маршрут» в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями):
- а) национальный туристский маршрут - туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации;
 - б) национальный туристский маршрут - туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма;
 - в) туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.
7. Экскурсовод (гид) или гид-переводчик обязаны проходить аттестацию согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
- а) Ежегодно
 - б) Каждые три года
 - в) Один раз в пять лет
 - г) Единожды
8. Предложение туристского продукта или экскурсионной услуги, адресованное неопределенному кругу лиц, содержащееся в рекламе, описаниях, справочниках и реализованное иными способами, установленными законодательством Российской Федерации, если оно содержит все существенные условия договора о реализации туристского продукта, признается:
- а) Франшизой
 - б) Кампанией по брендингу
 - в) Публичной офертой
9. Форму нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида), гида-переводчика устанавливает:
- а) Правительство Российской Федерации
 - б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
 - в) Органы государственной власти субъектов Российской Федерации

10. Действия требований о необходимости прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика не распространяется на:

- а) Экскурсоводов со стажем работы более 5 лет
- б) Лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа в рамках осуществления образовательной деятельности
- в) Лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа, находящимися на частной территории
- г) Экскурсоводов, действующих на объектах показа, находящихся на пути следования организованных туристских групп

11. Снижение риска травмоопасности во время обзорной автобусной экскурсии обеспечивается:

- а) Соблюдением экскурсантами правил проезда на транспортных средствах
- б) Отказом экскурсантов от поездки
- в) Действиями персонала по отношению к туристам/экскурсантам
- г) Обеспечением экскурсантов индивидуальной аптечкой и средствами личной гигиены

12. Безопасность туристско-экскурсионной услуги - это:

- а) Предупреждение о риске нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
- б) Описанный в документах уровень опасности и риска ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
- в) Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
- г) Нет правильного ответа

13. Безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на (выберите верное утверждение):

- а) Жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь
- б) Жизнь, здоровье, личную неприкосновенность экскурсовода, водителя автобуса при автобусных экскурсиях, туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также их частную жизнь
- в) Сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, водителя автобуса при автобусных экскурсиях, туриста (экскурсанта) и иных участников процесса организации и предоставления туристско-экскурсионных услуг
- г) Нет правильного ответа

14. Снижение риска травмоопасности при совершении путешествий, среди прочего, обеспечивается:

- а) Соблюдением обслуживающим персоналом правил пассажирских перевозок, соблюдением туристами правил проезда на транспортных средствах
- б) Выбором благоприятного времени года и погодных условий для осуществления туристских поездок в стране (месте) временного пребывания
- в) Использованием знаков безопасности и необходимой маркировки на предметах оснащения и сооружениях, используемых при обслуживании туристов
- г) Соблюдением эргономических требований к используемым туристским снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели

15. К субъектам, обеспечивающим безопасность туристов, относят:

- а) Правительство, МИД, МЧС, туроператоров, авиаперевозчиков, другие органы исполнительной власти в пределах их компетенции, страховые компании
- б) Экскурсоводов, гидов-переводчиков, турменеджеров, ассистентов экскурсовода и

других ответственных за организацию туристского (экскурсионного) путешествия лиц в пределах их компетенции

в) Туристские компании, туристские операторы, экскурсионные бюро, музейные учреждения, любые юридические лица, участвующие в организации туристского (экскурсионного) путешествия лиц

г) Всех перечисленных выше субъектов экономической и административной деятельности в пределах их компетенции

16. Имение великого русского полководца А.В. Суворова находилось в:

а) Мокшанском уезде

б) Чембарском уезде

в) Керенском уезде

17. Какие реки протекают по Белгородской области?

18. Расшифруйте Белгородский герб.

19. Как назывались оборонительные сооружения, строившиеся в лесистой местности из деревьев, поваленных вершинами в сторону предполагаемого противника? Такие сооружения со временем становились непроходимыми для вражеской конницы

а) Засака

б) Просека

в) Оборонная черта

20. К признакам экскурсии относятся:

а) идейность;

б) доступность;

в) показ экскурсионных объектов;

г) убедительность;

д) доходчивость.

21. Функции экскурсии:

а) научная;

б) психологическая;

в) коммерческая;

г) информационная.

22. По составу участников различают группы:

а) городские;

б) загородные;

в) взрослые;

г) экологические.

23. К тематическим экскурсиям относятся:

а) обзорные;

б) музейные;

в) рекламные;

г) архитектурно-градостроительные;

д) учебные.

24. По месту проведения экскурсии бывают:

а) тематические;

б) обзорные;

в) производственные;

г) транспортные.

25. Экскурсовод как личность должен обладать следующими характерными чертами:

а) устойчивостью;

б) значимостью;

в) интеллектуальностью;

г) многосторонностью.

26. В освоении профессии экскурсовода важнейшими являются следующие способности:

- а) конструктивные;
 - б) функциональные;
 - в) художественные;
27. Слагаемые мастерства экскурсовода:
- а) выносливость;
 - б) решительность;
 - в) эрудиция;
 - г) справедливость.
28. Основное назначение комплекта наглядных пособий - это:
- а) сокращение маршрута экскурсии;
 - б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда;
 - в) увеличение количества экскурсионных объектов;
29. Методическая разработка - основной документ экскурсии, который при наличии текста, даёт право на проведение и оплату экскурсии и представляет собой:
- а) договор между партнёрами - туристским предприятием и владельцами транспорта;
 - б) трудовое соглашение между туристским предприятием и организатором экскурсии;
 - в) договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристским предприятием ("Заказчиком");
 - г) протокол согласования всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;
 - д) рекомендации (согласно принятой схеме), как провести экскурсию, где излагается последовательность и продолжительность демонстрации объектов, указания по ведению экскурсии и применению методических и других подходов.
30. Основа методики проведения экскурсии - это:
- а) экскурсионные объекты;
 - б) маршрут экскурсии;
 - в) показ и рассказ;
31. Методические приёмы показа следующие:
- а) жестикуляция;
 - б) движение;
 - в) предварительный обзор;
 - г) зрительный анализ.
32. К методическим приёмам показа относятся:
- а) публикация;
 - б) комментирование;
 - в) цитирование;
 - г) реконструкция;
33. Особые приёмы проведения экскурсии - это:
- а) характеристика;
 - б) локализация событий;
 - в) активизация познавательной деятельности экскурсантов
34. Выбор тех или иных методических приёмов зависит от:
- а) познавательной ценности экскурсионных объектов;
 - б) погодных условий;
 - в) марки автобуса;
 - г) стоимости экскурсии.
35. Показ в экскурсии - это:
- а) действия экскурсовода;
 - б) деятельность водителя;
 - в) движение по маршруту;
 - г) встреча с очевидцами событий.

36. Выбор месторасположения группы экскурсантов предполагает:
- последовательность показа;
 - поиск наиболее благоприятной точки осмотра объекта;
 - выбор средств показа;
 - деятельность экскурсантов.
37. При расстановке группы у объекта экскурсовод должен учесть:
- возрастной состав участников экскурсии;
 - характер освещенности объекта;
 - методические приёмы проведения экскурсии;
38. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:
- географический;
 - исторический;
 - предварительный;
 - полный.
39. Приём зрительной реконструкции - это:
- выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи;
 - детальное наблюдение объекта;
 - восстановление первоначального облика объекта;
 - восприятие объекта в его ландшафтном окружении.
40. Приём заданий, вопросов и ответов направлен на:
- сообщение о событии, происходящем во время экскурсии;
 - устное доказательство выдвинутого в рассказе положения;
 - превращение словесного вида информации в зрительный;
 - активизацию внимания экскурсантов.
41. К особым приёмам проведения экскурсии относятся:
- цитирование;
 - объяснение;
 - элементы ритуала;
 - предварительный осмотр;
42. Приём активизации познавательной деятельности означает:
- приём исследований;
 - искусствоведческий анализ;
 - исторический анализ;
43. Адресность показа и рассказа - это:
- указание почтового адреса объекта;
 - указание пути следования группы;
 - показ объекта и рассказ о нём, после того как экскурсовод удостоверится, что все хорошо видят объект;
44. При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:
- возглавляет группу;
 - находится в центре группы;
 - выполняет функцию замыкающего;
 - ждёт экскурсантов в автобусе.
45. Место экскурсовода в автобусе:
- экскурсовод стоит лицом к группе на протяжении всей экскурсии;
 - располагается так (при наличии оборудованного места), чтобы были видны экскурсионные объекты и все экскурсанты;
 - сидит на оборудованном месте возле водителя и смотрит только вперёд, ведя показ и рассказ о встречающихся на пути объектах.
46. Особые приёмы проведения экскурсии - это:
- использование в экскурсии видео и музыкальных записей;
 - неоднократное движение вокруг объекта;

- в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
 - г) обеспечение питания экскурсантов.
- 47.К основным требованиям составления маршрута автобусной экскурсии относится:
- а) наличие остановки у объекта и выход к объекту
 - б) короткое расстояние не более 10 км
 - в) наличие водного источника по пути следования
- 48.К основным особенностям рассказа в экскурсии относится:
- а) неожиданность развязки в рассказе
 - б) зависимость рассказа от объекта показа
 - в) красивый тембр голоса
- 49.К технике ведения экскурсии относится:
- а) соблюдение времени ведения экскурсии
 - б) описание объекта
 - в) включение ритуала возложения цветов к памятнику
- 50.Требования к расположению экскурсантов у объекта показа:
- а) безопасность
 - б) соблюдение гендерного принципа
 - в) строго по центру объекта

Перечень заданий практической части квалификационного экзамена

- 1.Разработка экскурсии по России. Демонстрация фрагмента.
- 2.Разработка экскурсии по Белгородской области. Демонстрация фрагмента.
- 3.Разработка экскурсии по Яковлевскому городскому округу.