



Дорожная карта ССТС ОГАПОУ ЯПК на 2022 -2023 учебный год

№ п/п	Мероприятия	Результат	Срок реализации	Ответственные
1. Мероприятия по контролю за достижением целевых показателей трудоустройства выпускников				
Цель: проведение оперативного мониторинга точно в определенный срок				
1.1	Ведение мониторинга трудоустройства о фактическом распределении выпускников 2021 и 2022 годов	Заполнение и направление информации по установленной форме в ЦОПП	Еженедельно	Заведующий отделением
1.1.1	По выпускникам, завершившим прохождение военной службы	Доля выпускников 2021 года, занятых по полученным компетенциям - 50%		
1.1.2	По выпускникам, обучавшимся по договорам о целевом обучении	Доля выпускников 2022 года, занятых по полученным компетенциям – 52%		
1.1.3	По выпускникам, переехавшим в иные субъекты РФ			
1.1.4	По выпускникам, находящимся под риском нетрудоустройства, в том числе нуждающимся в особых условиях труда по состоянию здоровья			
1.1.5	По выпускникам, в том числе индивидуальным предпринимателям и самозанятым			
1.2	Предоставление сведений о фактическом трудоустройстве обучающихся 2022 - 2023 учебного года	Доля обучающихся: - трудоустроенных в период дуального обучения, от общего числа обучающихся на дуальном обучении – не менее 10%	Еженедельно	Заместитель директора Заведующий отделением.
1.2.1	По обучающимся, трудоустроенным в период прохождения дуального обучения	- переведенных на индивидуальные графики обучения, от общего числа обучающихся на дуальном обучении – не менее 15%		
1.2.2	По обучающимся, находящимся на индивидуальных графиках	- трудоустроенных в период внеучебной деятельности (временное трудоустройство, ИП, самозанятость – не менее 20%, нелегальная занятость – 0% от числа обучающихся очной формы)		
1.2.3	По обучающимся, трудоустроенным в период внеучебной деятельности (временное трудоустройство, ИП, самозанятость)			
2. Мероприятия по содействию трудоустройства обучающихся и выпускников колледжа				
Цель: доля выпускников, трудоустроенных в первый год после выпуска – 72%				
2.1	Оказание содействия выпускникам в подготовке и размещении резюме на сайте «Работа в России»	Регистрация и создание на сайте «Работа в России» не менее 15 резюме обучающихся	Регулярно	Заведующий отделением
2.2	Оказание содействия выпускникам в подготовке и размещении резюме на портале ЦОПП Белгородской области	Регистрация и размещение на портале АНО «ЦОПП» не менее 60 резюме обучающихся 3х-4х курсов	Регулярно	Заведующий отделением
2.3	Проведение консультаций об имеющихся возможностях по трудоустройству	Консультированием охвачено 100% выпускников	1 раз в квартал	Заведующий отделением
2.4	Организация и проведение ярмарок вакансий для обучающихся и выпускников. Проведение акций «Карьерный старт»	В мероприятиях акции приняли участие не менее 100% выпускников, не менее 5 работодателей	1 раз в квартал	Заместитель директора
2.5	Предоставление информации обучающимся об особенностях ведения деятельности в форме самозанятости	100% охват обучающихся выпускных курсов информацией о самозанятости	Еженедельно	Заместитель директора

2.6	Предоставление информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности	100% охват выпускников информацией о предпринимательской деятельности	По отдельному плану	Заместитель директора
2.7	Поиск вариантов социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями	Наличие заключенных договоров о практической подготовке для всех реализуемых программ (19 договоров)	Ежегодно	Заместитель директора
2.8	Поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними соглашений по направлениям содействия занятости	Актуализация базы работодателей (не менее 2 работодателей)	Ежемесячно	Заместитель директора
2.9	Формирование банка вакансий	100% охват обучающихся выпускных курсов информацией о состоянии рынка труда	Ежемесячно	Заведующий отделением
2.10	Информирование студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда			
2.11	Формирование реестров обучающихся, желающих трудоустроиться в свободное от учебы время	Доля несовершеннолетних обучающихся, трудоустроенных в летний период от общей численности несовершеннолетних обучающихся - 30%	Ежемесячно	Заведующий отделением
2.12	Организация временной занятости обучающихся, в том числе в летний и каникулярный период.		С июня по август	Заведующий отделением
2.13	Проведение экскурсий на предприятия для обучающихся	100% участие обучающихся колледжа в экскурсиях на предприятия	1 раз в полугодие	Заместитель директора
2.14	Проведение для выпускников встреч с представителями профессий	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении – не менее 4 % от общей численности обучающихся		
2.15	Привлечение работодателей к участию в качестве экспертов:	В мероприятиях приняли участие не менее 27 работодателей	1 раз в полугодие	Заместитель директора
2.15.1	в демонстрационном экзамене			
2.15.2	в государственной итоговой аттестации		1 раз в год	
2.15.3	в конкурсах и олимпиадах		В течение года	
2.15.4	в реализации образовательного процесса			
3. Мероприятия по адресной поддержке выпускников				
Цель: доля обучающихся колледжа, охваченных деятельностью ССТС – 100 %				
3.1	Индивидуальное сопровождение выпускников 2021 и 2022 годов ССТС содействия трудоустройству, в том числе выпускников с ОВЗ и выпускников из числа инвалидов	Доля обучающихся колледжа, охваченных деятельностью ССТС – 100 %	Ежедневно	Заведующий отделением
3.2	Проведение групповых социально-психологических тренингов для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности	100% охват обучающихся выпускных курсов	По отдельному плану	Психолог колледжа
3.3	Оказание психологической поддержки выпускникам		Ежемесячно	
3.4	Функционирование горячей линии для выпускников и их родителей по вопросам трудоустройства	Наличие горячей линии по вопросам трудоустройства на сайте колледжа	Регулярно	Заместитель директора.
4.Профориентационная деятельность				
Цель: доля выпускников, трудоустроенных по специальности в первый год после выпуска – 52 %				
4.1	Реализация комплекса мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся колледжа	Количество обучающихся общеобразовательных учреждений, принявших участие в профориентационных мероприятиях: -мастер-классы, профпробы – не менее 500 человек	Регулярно	Заместитель директора Заведующий отделением