**Задание на 13.04.2020**

**1 пара**

Тема: Advertisement – Реклама

Введение и активизация лексики по теме. (googleclassroom) Лист 1

Грамматика: Словообразование. (Агабекян Стр.154-157 конспект).

**5 пара**

Тема: Advertisement – Реклама

Активизация лексики по теме googleclassroom Лист 2,3

Грамматика: Словообразование. (Агабекян Стр.157, упр. 11.6).

**6 пара**

Работа с текстом (все незнакомые слова выписать в тетрадь)

<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading/intermediate-b1-reading/noticeboard>

Если не получится работать онлайн, то заходим в Googleclassroom, тампродублировано задание

Грамматика: Словообразование**. (**Агабекян Стр.158, упр. 11.7).

**Задание на 15.04.2020**

**4 пара**

Тема: Advertisement – Реклама

1. Read the text

**What is advertising?**

**Advertisement** is a marketing tool used **to raise public awareness** of a certain object. The main purpose of advertisement is to gain an interest of **a prospective client** in a product.

**Functions of advertisement**

One of the main functions of advertisement is **to attract public interest** to something. It is also used **to maintain this interest** and constantly remind us of a product or a service. Along with that, advertisement is a good way **to inform people** of a brand or a company.

**Types of advertisement**

With the development of mass media a lot of different types of advertisement have appeared. Depending on a purpose, advertisement can be **political, commercial or social.**

According to the place, it can be **outdoor and indoor**. Advertising on TV, radio and in newspapers is, without any doubt, something that everyone is familiar with.

**Advantages and disadvantages**

The main advantage of advertising is that it helps **to generate sales**. Thanks to advertising we **learn about new products and services.**

On the other side, advertisement is beyond our control. We cannot fully **eliminate** it, because it is everywhere.

**Role of advertisement in our life**

It is not just an economic role advertising plays in our life. It **influences on** and **forms our views and preferences**. Besides, it makes us aware of **a technological progress and development** of other parts of our life.

2/ Write out the words in bold and translate them.

3/ Ask 10 questions to the contest of the text.

Грамматика: Словообразование. (Агабекян Стр.158, упр. 11.8).

**5 пара**

Тема: Advertisement – Реклама

1. Работа с текстом (googleclassroom)

2. На основе изученных объявлений написать свое, о поиске воспитателя детского сада.

Грамматика: Словообразование. (Агабекян Стр.158, упр. 11.9).

**6 пара**

Тема: The Computer.

Учебник Агабекян стр. 180-183.

1. Лексика - в тетрадь

2. Текст А – перевод, ответить на вопросы.

3. Грамматика. Модальные глаголы (Агабекян стр. ) – конспект.

**Задание на 16.04.2020**

**4 пара**

Тема: The Computer.

Учебник Агабекян стр. 183-185.

1. Лексика - в тетрадь

2. Текст А – перевод, ответить на вопросы.

3. Грамматика. Модальные глаголы (Агабекян) – выполнить упражнения 10.1-10.2

**5 и 6 пара**

Тема: The Computer.

Учебник Агабекян стр. 185-186.

1. Лексика - в тетрадь

2. Текст А – перевод, ответить на вопросы.

3. Выполнить упр. 14.1, 14.2, стр. 186

3. Грамматика. Модальные глаголы (Агабекян) – выполнить упражнения 10.3-10.5

**17.04.2020 ЗАЧЕТ**

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

к дифференцированному зачету по учебной дисциплине

 Иностранный язык (англ.)

44.02.01 Дошкольное образование

в 41 ДО группе, 2 с. 2019-2020 уч.г.

1. Виды рекламы. Словообразование – суффиксы и префиксы.
2. Виды рекламы - наружная реклама. Словообразование – суффиксы и префиксы.
3. Виды рекламы - реклама на телевидении. Словообразование – суффиксы и префиксы.
4. Функции рекламы. Словообразование – суффиксы и префиксы.
5. Формирование сознания людей посредством рекламы. Словообразование – суффиксы и префиксы.
6. Формирование сознания людей посредством рекламы: реклама в моей жизни. Словообразование – суффиксы и префиксы
7. Что такое компьютер? Модальные глаголы.
8. Устройство компьютера. Модальные глаголы
9. Компьютерные технологии. Модальные глаголы.
10. Компьютерные технологии - использование компьютерных технологий в повседневной жизни. Модальные глаголы.
11. Интернет: плюсы и минусы использования в повседневной жизни. Модальные глаголы.
12. Интернет: интернет в нашей жизни. Модальные глаголы.

**Критерии оценки:**

*Оценка «****отлично****»*: ответ полный и правильный на основании изученных тем; правильное применение в речи грамматических конструкций и структур; материал изложен в определенной логической последовательности; правильное применение лексических и фразеологических единиц; грамотное чтение, выделение главной и второстепенной информации; ответ самостоятельный.

*Оценка «****хорошо****»*: ответ полный и правильный на основании изученных тем; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три грамматические ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

*Оценка «****удовлетворительно****»*: выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не полностью усвоил тематическую лексику, допускает неточности при построении предложений и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

*Оценка «****неудовлетворительно****»*: выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические заданий.