**13.04.2020г.**

1 пара

План Занятия:

1. Прочитать и перевести текст усно.

Advertisement

Although the average citizen is usually annoyed by all the advertisements printed in newspapers and magazines and the commercials broadcast on TV, the impact of the whole advertising industry on a single person is immense and plays a very important role in our lives. Advertising absorbs vast sums of money but it is useful to the community. What are the functions of advertisements?

The first one to mention is to inform. A lot of the information people have about household devices, cars, building materials, electronic equipment, cosmetics, detergents and food is largely derived from the advertisements they read.

The second function is to sell. The products are shown from the best point of view and the potential buyer, on having entered the store, unconsciously chooses the advertised products. One buys this washing powder or this chewing gum, because the colorful TV commercials convince him of the best qualities of the product. Even cigarettes or sweets or alcohol are associated with the good values of human life such as joy, freedom, love and happiness, and just those associations make a person choose the advertised products. The aim of a good advertisement is to create a consumer demand to buy the advertised product or service. Children are good example as they usually want the particular kind of chocolate or toy or chewing-gum.

Thirdly, since the majority of advertisements are printed in our press we pay less for newspapers and magazines, also TV in most countries in cheap. The public advertising seen on street hoardings, railway stations and buildings makes people's life more joyful. Moreover, all those small ads in the press concerning "employment", "education" and "For sale and wanted" columns, help ordinary people to find a better job or a better employee, to sell or to buy their second-hand things and find services, or learn about educational facilities, social events such as, concerts, theatre plays, football matches, and to announce births, marriages and deaths.

Thus despite our dissatisfaction we must admit that they do perform a useful service to society, and advertisements are an essential part of our everyday life.

2.Составить 7 специальных вопросов по тексту письменно.

3. Скачать учебник Агабекяна 2015г. (если будут проблемы, вышлю на почту). Стр.153-157 изучить.

(Встретимся на 4 паре)

4 пара

1. Просмотреть презентацию. Выделить и выписать функции рекламы на английском языке.
2. Выполнить упражнение письменно 11.7 и 11.8 стр.157 , учебник Агабекяна.

5 пара

1. Написать план к тексту Advertisement.
2. Согласно плану написать кроткое сочинение о роли рекламы. (Можно пользоваться текстом частично).

6 пара

1. Выполните упражнения по словообразованию.

1. Добавьте один из суффиксов (-er, -r, -ian, -ist, -man) к словам, чтобы образовалось название профессии. Переведите образовавшиеся слова.

Н-р: police (полиция) – policeman (полицейский)

1. music (музыка) 8. science (наука)

2. journal (журнал) 9. art (искусство)

3. post (почта) 10. sports (спорт)

4. drive (водить машину) 11. manage (управляться)

5. reception (встреча) 12. photograph (фотография)

6. electric (электрический) 13. interpret (переводить)

7. politics (политика) 14. build (строить)

15. fire (огонь)

2. Посмотрите на суффиксы существительных и прилагательных. Образуйте недостающие слова в столбцах и переведите образовавшиеся слова.

1) Прилагательное Существительное

1. lucky (удачный) luck (удача)

2. …… happiness (счастье)

3. wonderful (чудесный) ……

4. …… speed (скорость)

5. greedy (жадный) ……

6. …… friend (друг)

7. …… danger (опасность)

8. traditional (традиционный) ……

9. …… science (наука)

10. ill (больной) ……

11. …… truth (правда)

12. …… profession (профессия)

13. …… business (бизнес)

14. healthy (здоровый) ……

15. …… wealth (богатство)

Дом.задание - Образуйте сложные слова и переведите их.

Н-р: clock (часы) + work (работа) = clockwork (часовой механизм)

Clock, pocket (карман), place (место), ball (мяч), dish (тарелка), sun (солнце), pool (водоем), head (голова), bird (птица), ice (лед), fire (огонь), work, black (черный), cream (сливки), pick (вынимать), swimming (плавание), ache (боль), foot (ступня), washer (мойка), glasses (стекла).

Выполнить до 15 апреля. Прислать в личку.

**15.04.2020г.**

3 – 5 пары

План занятия

Тема: «Аdvertisement»

1. Напишите сообщение по темам, перечисленные ниже на выбор. Но в начале сообщения не забудьте ответить на вопросы:

What is advertising?

What kind of advertising do you know?

Темы сообщений:

1. Television advertisement.
2. Aerial advertisement.
3. Coffee cup advertisement.
4. Newspaper advertisement.
5. Internet advertisement.
6. Shop or store advertisement.

6 пара

План занятия

1. Скачать учебник И.П. Агабекян 2015г. (если будут проблемы, могу скинуть на почту). Стр. 180, текст 1 –читать переводить устно. Ответить на вопросы письменно.
2. Грамматика: Модальные глаголы, стр.141-144 законспектировать (очень кратко) письменно.

Дом.задание: выполнить письменно упр.10.1 и 10.2 стр.144-145. До 16 апреля.

**16.04.2020г.**

5-6 пары

1. Учебник И.П.Агабекян 2015г., стр.182-188, тексты 2-3 – читать, переводить (устно), ответить на вопросы письменно стр.182.
2. Учебник И.П. Агабекян стр.189 задание 15.1 ответить на вопросы письменно.
3. Пройти тест по модальным глаголам по ссылке <https://onlinetestpad.com/ru/test/2486-modalnye-glagoly-variant-1>. Сделать скрин оценки и выслать.

Дом.задание: подготовиться к диференцированному зачету.

**17.04.2020г.**

Диференцированный зачет.